

Deutschsprachig / [englischsprachig](#) / [französischsprachig](#) / [in einer anderen Sprache](#)

Monographien

1. Hans Lichtsteiner, Markus Gmür, Reinbert Schauer & Charles Giroud: Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, 7. Auflage 2013, 8. Auflage 2015, 9. Auflage **2020**.
2. Markus Gmür & Jean-Paul Thommen: Human Resource Management: Strategien und Instrumente für Führungskräfte und das Personalmanagement. In 14 Bausteinen. Zürich: Versus 2006; 2. Auflage 2007, 3. Auflage 2011, 4. Auflage 2014, 5. Auflage **2019**.
3. [Urs Bumbacher, Markus Gmür & Hans Lichtsteiner: NPO-Management – A European Approach: The Fribourg Management Model for Nonprofit Organizations. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt **2018**.](#)
4. [Hans Lichtsteiner, Markus Gmür, Charles Giroud, Reinbert Schauer & Krisztina Frankó: Nonprofit Szervezetek – A Freiburgi Menedzsment-Modell. 1. Magyar nyelvű kiadás \(im VMI Eigenverlag\) **2017**.](#)
5. [Hans Lichtsteiner, Markus Gmür, Reinbert Schauer & Charles Giroud: Management des organisations à but non-lucratif: Le modèle fribourgeois. Lausanne: Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, **2015**.](#)
6. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Personalmanagement: Strategien – Erfolgsbeiträge – Entwicklungsperspektiven. Stuttgart: Lucius & Lucius 1998; 2. Auflage 2001; 3. Auflage **2005**.
7. Markus Gmür: Normale Krisen: Unsicherheit als Managementproblem; Bern/Stuttgart: Haupt **1996** (Dissertation).
8. Rüdiger Klimecki, Peter Eberl & Markus Gmür: Strategisches Management für Klein- und Mittelbetriebe; Weinfelden: Hess Consulting **1993**.
9. Rüdiger Klimecki, Gilbert Probst & Markus Gmür: Flexibilisierungsmanagement; Reihe Die Orientierung Nr. 102, Schweizerischen Volksbank, Bern **1993** [[Französische Fassung: Le management de la flexibilité](#)].

Herausgeberschaften

1. Markus Gmür, René Andeßner, Dorothea Greiling & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Wohin entwickelt sich der Dritte Sektor? Konzeptionelle und empirische Beiträge aus der Forschung. Tagungsband zum 13. Internationalen NPO-Colloquium. Fribourg/Freiburg: Verbandsmanagement Institut 2018.
2. Markus Gmür (Hrsg.): Herausforderungen für das Management von Nonprofit-Organisationen. Themenheft der Zeitschrift „Die Unternehmung“ 71/3 (2017).
3. Ludwig Theuvsen; René Andeßner, Markus Gmür & Dorothea Greiling (Hrsg.): Nonprofit-Organisationen und Nachhaltigkeit. Tagungsband zum 12. Internationalen NPO-Colloquium. Wiesbaden: Springer Gabler 2017.
4. Markus Gmür (Hrsg.): Swissness als Gegenstand der betriebswirtschaftlichen Forschung. Themenheft der Zeitschrift „Die Unternehmung“ 69/2 (2015).
5. René Andeßner, Dorothea Greiling, Markus Gmür & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Ressourcenmobilisierung durch Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Forschungsergebnisse

- nisse und praktische Handlungsperspektiven. Tagungsband zum 11. Internationalen NPO-Colloquium. Linz: Trauner 2015.
6. Markus Gmür; Reinbert Schauer & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Performance Management in Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und Anwendungsbeispiele. Tagungsband zum 10. Internationalen NPO-Colloquium. Bern: Haupt 2012.
 7. Ludwig Theuvsen; Reinbert Schauer & Markus Gmür (Hrsg.): Stakeholder-Management in Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und praktische Ausgestaltungen. Tagungsband zum 9. Internationalen NPO-Colloquium. Linz: Trauner 2010.
 8. Bernd Helmig; Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010.
 9. Markus Gmür & Hans Lichtsteiner (Hrsg.): Stichwort NPO-Management. Ein Nachschlagewerk für Vereine, Verbände, Stiftungen, Genossenschaften und NGO / *A propos – organisations sans but lucratif: un glossaire destiné aux associations, fondations, coopératives et ONG*. Bern: Haupt 2010.
 10. Markus Gmür et al. (Hrsg.): Entwicklungsorientiertes Management weitergedacht. Zur Erinnerung an Prof. Dr. Rüdiger Klimecki. Kassel: Kassel University Press 2009.

Beiträge in Herausgeberbänden

1. Eric Davoine & Markus Gmür: *L'anglosaxonisation de la recherche en Gestion des Ressources Humaines: Une analyse des réseaux de co-citations des revues RGRH et ZFP de 2001 à 2012*. In: Jean-Marie Peretti, Jean-Michel Plane, Aline Scouarnec & Maurice Thévenet (Eds.): *Une vision des ressources humaines sans frontières: Mélanges en l'honneur de Jacques Igalens*. Caen: Éditions Management et Société (2018), S. 189-203.
2. Bernd Helmig, Markus Gmür, Christoph Bärlocher, Georg von Schnurbein, Bernard Degen, Michael Nollert, S. Wojciech Sokolowski & Lester M. Salamon: *Switzerland: A Liberal Outlier for Europe*. In: Lester M. Salamon, S. Wojciech Sokolowski & Megan A. Haddock (Eds.): *Explaining Civil Society Development: A Social Origins Approach*. Baltimore: Johns Hopkins University (2017), S. 131-142.
3. Markus Gmür & Martina Ziegerer: *Nachhaltigkeit durch finanzielle Reservenbildung in spendensammelnden Organisationen*. In: Ludwig Theuvsen, René Andeßner, Markus Gmür & Dorothea Greiling (Hrsg.): *Nonprofit-Organisationen und Nachhaltigkeit*. Wiesbaden: Springer Gabler (2017), S. 253-262.
4. Udo Michel & Markus Gmür: *Nachhaltige Mitgliedergewinnung in einer Gewerkschaft*. In: Ludwig Theuvsen, René Andeßner, Markus Gmür & Dorothea Greiling (Hrsg.): *Nonprofit-Organisationen und Nachhaltigkeit*. Wiesbaden: Springer Gabler (2017), S. 315-324.
5. Markus Gmür, Martina Ziegerer & Remo Aeschbacher: *Der Spendenmarkt in der Schweiz*. In: Urselmann, Michael (Hrsg.): *Handbuch Fundraising*. Heidelberg: Springer (2016), S. 387-401.
6. Peter Suter & Markus Gmür: *Member Value Management in Housing Co-operatives*. In: Franco Taisch, Alexander Jungmeister & Hilmar Gernet (Hrsg.): *Genossenschaftliche Identität und Wachstum – Cooperative Identity and Growth*. Bericht der XVIII. IGT 2016 in Luzern (2016), S. 73-83.
7. Markus Gmür: *Volunteer Management. Freiwilligenarbeit aus Organisationsperspektive*. In: Monica Budowski, Ulrike Knobloch & Michael Nollert (Hrsg.): *Unbezahlt und dennoch Arbeit*. Zürich: Seismo (2016), S. 233-260.
8. Markus Gmür & Sonja Graf: *Strukturmerkmale und freiwilliges Engagement in mitgliedschaftlichen Organisationen*. In: René Andeßner, Dorothea Greiling, Markus Gmür & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): *Ressourcenmobilisierung durch Nonprofit-Organisationen*. Linz: Trauner 2015, S. 97-107.
9. Diana Betzler & Markus Gmür: *Professionalisierung und Rationalisierung im Fundraising Management: Einflussfaktoren und ökonomische Effekte*. In: René Andeßner, Dorothea Greiling, Markus Gmür & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): *Ressourcenmobilisierung durch Nonprofit-Organisationen*. Linz: Trauner 2015, S. 193-203.
10. Peter Suter & Markus Gmür: *Member Value und Mitgliederaktivierung in Wohnbaugenossenschaften*. In: René Andeßner, Dorothea Greiling, Markus Gmür & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): *Ressourcenmobilisierung durch Nonprofit-Organisationen*. Linz: Trauner 2015, S. 490-500.

11. Markus Gmür: Die zivilgesellschaftliche Bewältigung von Unsicherheit: Nonprofit-Organisationen als vorübergehende Infrastruktur-Dienstleister. In: Hans-Jörg Schmidt-Trenz & Rolf Stober (Hrsg.): Der Dritte Sektor als Infrastrukturdienstleister. Jahrbuch Recht und Ökonomik des Dritten Sektors 2013/2014. Baden-Baden: Nomos 2014, S. 21-35.
12. Markus Gmür: Strategien für zivilgesellschaftliche Genossenschaften. In: Robert Schediwy, Tode Todev, & Juhani Laurinkari (Hrsg.): Genossenschaftswissenschaft zwischen Theorie und Geschichte. Festschrift für Johann Brazda zum 60. Geburtstag. Wien 2014, S. 329-344.
13. [Peter Suter & Markus Gmür: Mobility Car Sharing: An Evolving Cooperative Structure. In: Tim Mazzarol & Elena M. Limnios \(Hrsg.\): Research Handbook on Sustainable Co-Operative Enterprise: Case Studies of Organisational Resilience in the Co-operative Business Model. Cheltenham/Northampton: Edward Elgar 2014, S. 301-326.](#)
14. Markus Gmür: Die Krise als Chance – Genossenschaften aus der Perspektive des Freiburger Management-Modells für NPO. In: Johann Brazda, Markus Dellinger & Dietmar Rößl (Hrsg.): Genossenschaften im Fokus einer neuen Wirtschaftspolitik. Bericht der XVII. Internationalen Genossenschaftswissenschaftlichen Tagung (IGT) 2012 in Wien. Münster: Lit, 2013, S. 133-145.
15. Markus Gmür & Yvonne Ribl: Möglichkeiten und Grenzen einer gezielten Mitgliederbindung im Berufsverband. In: Markus Gmür, Reinbert Schauer & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Performance Management in Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und Anwendungsbeispiele. Bern: Haupt, 2012, S. 250-259.
16. Markus Gmür & Martina Ziegerer: Einflussfaktoren der Fundraising-Effizienz. In: Markus Gmür, Reinbert Schauer & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Performance Management in Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und Anwendungsbeispiele. Bern: Haupt, 2012, S. 281-291.
17. Markus Gmür & Christine Dennart: Der Einfluss von Coaching-Interventionen auf die subjektiv wahrgenommenen Kompetenzen: Eine Evaluationsstudie. In: Thomas S. Eberle, Sascha Spoun & Petra Kipfelsberger (Hrsg.): Durch Coaching Führungsqualitäten entwickeln. Kernkompetenzen erkennen und fördern. Zürich: Versus, 2012, S. 319-336.
18. Markus Gmür, Hans Lichtsteiner & Robert Purtschert: Herausforderungen an das Management von Nonprofit-Organisationen im Zeitalter von Individualisierung und Globalisierung. In: Astrid Heilmair, Yvonne Russ, Hilmar Sturm & Thomas Zitzmann (Hrsg.): Perspektiven des Verbandsmanagements: Festschrift für Dieter Witt zum 70. Geburtstag. Wiesbaden: Springer, 2011, S. 17-27.
19. Vanessa Lutz & Markus Gmür: Professionalisierung durch Selbstevaluation: Eine Untersuchung bei Vorständen in Schweizer Nonprofit-Organisationen. In: Andreas Langer & Andreas Schröer (Hrsg.): Professionalisierung im Nonprofit Management. Wiesbaden: VS Verlag 2011, S. 249-271.
20. Markus Gmür, Bernd Helmig & Christoph Bärlocher: Der Dritte Sektor im internationalen Vergleich. In: Bernd Helmig, Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010, S. 41-58.
21. Bernd Helmig, Markus Gmür & Christoph Bärlocher: Methodische Erläuterungen zur Erfassung des Dritten Sektors in der Schweiz. In: Bernd Helmig, Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010, S. 145-171.
22. Bernd Helmig, Markus Gmür, Christoph Bärlocher & Stefan Bächtold: Statistik des Dritten Sektors in der Schweiz. In: Bernd Helmig, Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010, S. 173-205.
23. Markus Gmür & Hans Lichtsteiner: 10 Thesen zur Entwicklung der Organisationen im Dritten Sektor der Schweiz. In: Bernd Helmig, Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010, S. 239-250.
24. Markus Gmür: Effektivität und Legitimität – in Nonprofit-Organisationen ein Widerspruch? In: Ludwig Theuvsen, Reinbert Schauer & Markus Gmür (Hrsg.): Stakeholder-Management in Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und praktische Ausgestaltungen. Linz: Trauner 2010, S. 43-54.

25. Markus Gmür & Hans Lichtsteiner: Selbstregulierung statt Aufsicht – Mechanismen und Wirkungen am Beispiel von Governance Codes in Schweizer Nonprofit Organisationen? In: Hans-Jörg Schmidt-Trenz & Rolf Stober (Hrsg.): Jahrbuch Recht und Ökonomik des Dritten Sektors 2009/2010. Baden-Baden: Nomos 2010, S. 59-72.
26. Markus Gmür & Hans Lichtsteiner: Schlüsselfaktor kollektive Identität: Innovationszyklen genossenschaftlicher Organisationen. In: Klaus Schmidt, Ronald Gleich & Ansgar Richter (Hrsg.): Gestaltungsfeld Arbeit und Innovation. Perspektiven und Best Practices aus dem Bereich Personal und Organisation. Freiburg: Haufe 2009, S. 187-210.
27. Markus Gmür: Stichwörter zu den Themenfeldern Motivation und Bindung. In: Christian Scholz (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon. München: Vahlen 2009.
28. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Personalbeurteilung auf dem Prüfstand – Kritische Fragen zur erfolgreichen Ausrichtung einer „Schlüsselfunktion“ im Personalmanagement. In: Wenzel Matiaske & Doris Holtmann (Hrsg.): Leistungsvergütung im öffentlichen Dienst: Erwartungen – Erfahrungen – Befunde. München/Mering: Hampp 2007, S. 41-60.
29. Markus Gmür: Bürokratie. In: Lexikon für Betriebswirtschaft, Stuttgart: SchäfferPoeschel 2006, S. 1051-1057.
30. Markus Gmür & Daniela Peterhoff: Personalcontrolling. In: Utz Schäffer & Jürgen Weber (Hrsg.): Bereichscontrolling – Funktionsspezifische Anwendungsfelder, Methoden und Instrumente. Stuttgart: SchäfferPoeschel 2005, S. 233-258.
31. Markus Gmür: Konvergenz oder Divergenz der internationalen Organisationsforschung? In: Stephan Zelewski (Hrsg.): Fortschrittskonzepte und Fortschrittsmessung in Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik. Tagungsband zur wissenschaftlichen Fachtagung der Wissenschaftlichen Kommission Wissenschaftstheorie im VHB e.V. Essen 2005, S. 58-84.
32. Markus Gmür: Bürokratie. In: Georg Schreyögg & Axel von Werder (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation (HWUO), 4. Auflage, Stuttgart: SchäfferPoeschel 2004, S. 113-122.
33. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Evolutionstheoretische Ansätze des Personalmanagements. In: Wolfgang Weber et al. (Hrsg.): Handwörterbuch des Personalwesens (HWP), 3. Auflage, Stuttgart: SchäfferPoeschel 2004, S. 742-750.
34. Markus Gmür: Die Ressource Personal und ihr Beitrag zum Unternehmenserfolg: Die personalwirtschaftliche Erfolgsfaktorenforschung 1985-2002. In: Albert Martin (Hrsg.): Personal als Ressource. München/ Mering: Hampp 2003, S. 21-52.
35. Rüdiger Klimecki, Markus Gmür, Georg Bonn & Stefan Litz: Personal als Flexibilitätsressource: Empirische Studien zum Einfluss flexibilisierender HRM-Maßnahmen auf den Unternehmenserfolg. In: Albert Martin (Hrsg.): Personal als Ressource. München/Mering: Hampp 2003, S. 81-98.
36. Markus Gmür: Führungskräfteentwicklung – eine Zwischenbilanz nach 15 Jahren Erfolgsfaktorenforschung. In: Andreas Beck (Hrsg.): Personalmanagement 2003 – Erfolgreich praktizierte Modelle der Personalarbeit. Tagungsband der Technischen Akademie Esslingen, Ostfildern 2003, S. 309-315.
37. Markus Gmür & Markus Thomae: Going America? Ein Vergleich deutschsprachiger und nord-amerikanischer Zitationsnetzwerke in der Organisationsforschung. In: Eberhard Kahle (Hrsg.): Organisatorische Veränderung und Corporate Governance. Frankfurt: Lang 2002, S. 225-267.
38. Markus Gmür & Julia Brandl: Die Steuerungsfähigkeit wiedererlangen – Die Balanced Scorecard für das Management von Nonprofitorganisationen. Andreas Scherer & Jens Alt (Hrsg.): Die Balanced Scorecard in Verwaltungen und Nonprofit-Organisationen. Stuttgart: SchäfferPoeschel 2002, S. 27-41.
39. Markus Gmür: Strategisches Management für Non Profit Organisationen. Stefan Nährlich & Annette Zimmer (Hrsg.): Management in Nonprofit-Organisationen; Opladen: Westdeutscher Verlag 2000, S. 177-200.
40. Markus Gmür: Selbstverständnis der Verwaltung: Identitätssuche zwischen Staat und Markt? In: Rüdiger Klimecki & Werner R. Müller (Hrsg.): Verwaltung im Aufbruch. Zürich: NZZ-Verlag 1999, S. 119-127.

41. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Entwicklungsorientierte Personalpolitik als Evolutionsprozess betrieblicher Qualifikationen und Motivationen. In: Albert Martin & Werner Nienhüser (Hrsg.): Personalpolitik: Wissenschaftliche Erklärung der Personalpraxis. München/Mering: Hampp 1998, S. 375-398.
42. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Der Einfluss des Arbeitsrechts auf die Personalpolitik von Unternehmen. Albert Martin & Werner Nienhüser (Hrsg.): Personalpolitik: Wissenschaftliche Erklärung der Personalpraxis. München/Mering: Hampp 1998, S. 483-485.
43. Markus Gmür: Strategisches Management. In: Bankakademie e.V. (Hrsg.): Fachtexte zum Management-Studium. Frankfurt 1998.
44. Bettina Büchel & Markus Gmür: Personalmanagement im internationalen Vergleich: Eine vergleichende Studie deutscher und amerikanischer Personallehrbücher. In: Herbert Kraus, Josef Scheff & Alfred Gutschelhofer (Hrsg.): Personalmanagement in der Krise - Krise des Personalmanagements. Wien: Linde 1994, S. 447-471.

Beiträge in der Zeitschrift «Verbands-Management»

1. Markus Gmür: Erfolgreich führen als Ergebnis von Akzeptanz und Impuls. *Verbands-Management* 46/1 (2020), im Erscheinen
2. Markus Gmür & Bernhard Lang: Servant Leadership als Führungsleitbild für NPO. *Verbands-Management* 46/1 (2020), im Erscheinen
3. Markus Gmür: Macht und Einfluss in Verbänden – eine aktuelle Ergänzung. *Verbands-Management* 46/1 (2020), im Erscheinen
4. Markus Gmür, Ueli Löffel & Peter Schmid: Aktuelle Entwicklungen im Genossenschaftsmanagement. *Verbands-Management* 45/3 (2019), S. 6-16.
5. Jost Beglinger & Markus Gmür: Stiftung oder Verein – eine Untersuchung bei Sozialen Institutionen. *Verbands-Management* 45/2 (2019), S. 58-63.
6. Markus Gmür & Ueli Löffel: Unternehmerische Kultur und Zielerreichung in Pflegediensten. *Verbands-Management* 45/2 (2019), S. 17-25.
7. Jonas Baumann-Fuchs & Markus Gmür: Unternehmerische Führung in Schweizer Sozialen Organisationen. *Verbands-Management* 45/2 (2019), S. 6-16.
8. Markus Gmür: NPO zwischen Ignoranz, Konkurrenz und Kooperation. *Verbands-Management* 45/1 (2019), S. 6-15.
9. Markus Gmür: Bilder der Organisation und ihre Bedeutung für das NPO-Management. *Verbands-Management* 45/1 (2019), S. 44-53.
10. Markus Gmür: Abschied aus dem Ehrenamt – eine Herausforderung in Vorstand und Stiftungsrat. *Verbands-Management* 44/3 (2018), S. 52-58.
11. Markus Gmür, Roya Milani & Eric Davoine: Karriereorientierungen in der Humanitären Auslandshilfe. Das Beispiel von MSF / Ärzte ohne Grenzen. *Verbands-Management* 44/3 (2018), S. 34-44.
12. Markus Gmür & Luisa Wagenhöfer: Vergütungen im obersten Management von Schweizer NPO. Ausgewählte Befunde einer VMI-Studie. *Verbands-Management* 44/3 (2018), S. 14-19.
13. Markus Gmür & Remo Aeschbacher: Vereinsmitgliedschaft und Lebenszufriedenheit. *Verbands-Management* 44/1 (2018), S. 34-42.
14. Markus Gmür & Peter Suter: Herausgeforderte Wohnbaugenossenschaften: Ein Kommentar aus der Forschung zu den Thesen von Peter Schmid. *Verbands-Management* 44/1 (2018), S. 8-17.
15. Markus Gmür: Hybride Mitarbeitersteuerung – Führen und Organisieren kombiniert. *Verbands-Management* 43/3 (2017), S. 35-41.
16. Markus Gmür & Philipp Erpf: Unternehmerische Organisationen im Dritten Sektor. *Verbands-Management* 43/2 (2017), S. 41-50.

17. Markus Gmür & Joanna Schmidt: Professionalisierung im Sportverein: Polen und Schweiz im Vergleich. *Verbands-Management* 43/2 (2017), S. 25-33.
18. Markus Gmür & Remo Aeschbacher: Size Matters: Personenmerkmale und Führungsaufgabe. *Verbands-Management* 43/1 (2017), S. 14-20.
19. Markus Gmür: Freiwilligenleistungen in Schweizer Hilfswerken. *Verbands-Management* 42/3 (2016), S. 46-50.
20. Markus Gmür, Beat A. Schweizer & Philipp Erpf: Bildungsfinanzierung zwischen Staat und Markt. *Verbands-Management* 42/3 (2016), S. 36-42.
21. Remo Aeschbacher & Markus Gmür: Von empathischen Helfern zu umweltbewussten Generalisten. *Verbands-Management* 42/2 (2016), S. 37-41.
22. Markus Gmür & Frank Neumann: Strategische Planung und Steuerung in Nonprofit-Organisationen. *Verbands-Management* 42/1 (2016), S. 41-49.
23. Markus Gmür: Rollen des Ehrenamts in Schweizer Hilfswerken. *Verbands-Management* 42/1 (2016), S. 11-17.
24. Markus Gmür & Martina Ziegerer: Die Bildung finanzieller Reserven in spendensammelnden Organisationen. *Verbands-Management* 41/3 (2015), S. 44-52.
25. Udo Michel & Markus Gmür: Masse mit Klasse in der Mitgliedergewinnung. *Verbands-Management* 41/3 (2015), S. 28-36.
26. Eva Thomi & Markus Gmür: Wie Schweizer Verbände den Röstigraben überbrücken. *Verbands-Management* 41/3 (2015), S. 20-27.
27. Pius Bernet & Markus Gmür: Leistungs- und Erfolgsmessung in Sozialen und Gesundheits-NPO. *Verbands-Management* 41/2 (2015), S. 24-33.
28. René Will & Markus Gmür: Risikomanagement als Führungsaufgabe in NPO. *Verbands-Management* 41/2 (2015), S. 6-14.
29. Markus Gmür: Member Value Optimierung im Verband. *Verbands-Management* 41/1 (2015), S. 6-11.
30. Markus Gmür, Carla Schuler & Barbara Schiesser: Schlüsselfaktoren der Mitgliederbindung im Wirtschaftsverband. *Verbands-Management* 41/1 (2015), S. 20-27.
31. Yvonne Fischer & Markus Gmür: Member Value Optimierung in föderal strukturierten NPO - Marketing-Koordination in Schweizer Gesundheits- und Sozialverbänden. *Verbands-Management* 41/1 (2015), S. 28-34.
32. Markus Gmür & Sonja Graf: Organisationsstruktur und Engagement im Verein – Ergebnisse einer internationalen Studie. *Verbands-Management* 41/1 (2015), S. 44-54.
33. Markus Gmür: Facetten der Gemeinnützigkeit – Ein Diskussionsbeitrag mit international vergleichender Perspektive. *Verbands-Management* 40/3 (2014), S. 9-14.
34. Markus Gmür: Wie viel Zivilgesellschaft steckt in Ihrer NPO? *Verbands-Management* 40/2 (2014), S. 6-15.
35. Markus Gmür: Welchen Beitrag kann die Managementforschung für die Praxis leisten? *Verbands-Management* 40/2 (2014), S. 52-55.
36. Markus Gmür: Die Verteilung von Macht und Einfluss in Verbänden. *Verbands-Management* 40/1 (2014), S. 25-33.
37. Markus Gmür: Chancen kultureller Diversifizierung für Verbände. *Verbands-Management* 39/3 (2013), S. 17-25.
38. Markus Gmür: Grenzen der Zivilgesellschaft – ein polemischer Streifzug. *Verbands-Management* 39/2 (2013): S. 32-37
39. Markus Gmür & Matthias Bütikofer: Finanzierungsstrategien von Nonprofit-Organisationen. *Verbands-Management* 39/1 (2013), S. 46-53.
40. Markus Gmür: Finanzierungsmix und Effizienz in spendensammelnden Organisationen. *Verbands-Management* 38/2 (2012), S. 28-39.

41. Markus Gmür: Was treibt eine Organisation an? Grundriss einer Typologie organisationaler Kräfte. *Verbands-Management* 38/1 (2012), S. 28-35.
42. Markus Gmür; Markus Wolf & Jonas Schafer: Professionelles Management und Zielerreichung im Verein. Eine empirische Studie in Schweizer Sportvereinen. *Verbands-Management* 38/1 (2012), S. 16-27.
43. Roland Zeides & Markus Gmür: Management Excellence in Pflegeeinrichtungen. *Verbands-Management* 38/1 (2012), S. 6-15.
44. Markus Gmür & Yvonne Ribi: Erfolgsfaktoren der Mitgliederbindung in Berufsverbänden: *Verbands-Management* 37/3 (2011), S. 42-52.
45. Markus Gmür: Strategisches Human Resource Management in Nonprofit-Organisationen. *Verbands-Management* 37/2 (2011), S. 6-17
46. Markus Gmür & Markus Gmür: Bezahlte Freiwilligenarbeit – ein Widerspruch? *Verbands-Management* 37/2 (2011), S. 30-37
47. Hannes Reiser & Markus Gmür: Selbstverwaltete Betriebe zwischen Tradition und Markt – eine Untersuchung in der Region Basel. *Verbands-Management* 37/1 (2011), S. 18-29.
48. Markus Gmür: Herausforderungen und Lösungsperspektiven für das Freiwilligenmanagement. *Verbands-Management* 36/3 (2010), S. 6-15.
49. Bernd Helmig; Markus Gmür & Christoph Bärlocher: Der Dritte Sektor der Schweiz: Überblick und Ergebnisse der Schweizer Länderstudie des Internationalen Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Projects. *Verbands-Management* 36/2 (2010), S. 6-19.
50. Markus Gmür: Strategien für Nonprofit-Organisationen – eine Typologie. *Verbands-Management* 36/1 (2010), S. 6-17.
51. Markus Gmür & Stefan Bächtold: Einfluss von Leitungsstrukturen auf den Erfolg von NPO. *Verbands-Management* 35/2 (2009), S. 16-27.
52. Markus Gmür: Werden Frauen und Männer in NPO gleich bezahlt? *Verbands-Management* 35/1 (2009), S. 50-59.
53. Markus Gmür & Julia Brandl: Die Balanced Scorecard als Instrument zur aktivierenden Steuerung mitgliederschaftlicher Organisationen. *Verbands-Management* 26/4 (2000), S. 32-41.

Beiträge in sonstigen wissenschaftlichen Zeitschriften

1. Remo Aeschbacher & Markus Gmür: Do non-profit Organisations Offer Better Places to Work? A Longitudinal Analysis of Cross-Sectoral Staff Mobility. *Die Unternehmung* 73/2 (2019): S. 109-121.
2. Markus Gmür: Strategisches Personalmanagement in Nonprofit-Organisationen. *PersonalQuarterly* 1/2019, S. 20-26.
3. Peter Suter & Markus Gmür: Volunteer Engagement in Housing Co-Operatives – Civil Society “en miniature”. *Voluntas* 29/4 (2019): S. 770-789.
4. Peter Suter & Markus Gmür: Member Values over Time: A Study of the Relationship between Member Values, Age and Length of Membership. *Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing* 30/4 (2018): S. 387-412.
5. Peter Suter & Markus Gmür: Determinanten des freiwilligen Engagements in Wohnbaugenossenschaften. *Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Organisationen (ZögU)* 41/3 (2018): S. 201-226.
6. Peter Suter & Markus Gmür: Innovation und Expansion als Bezugspunkte der strategischen Ausrichtung von Wohnbaugenossenschaften. *Zeitschrift für Immobilienwissenschaft und Immobilienpraxis* 5/2 (2017): S. 31-43.
7. Markus Gmür: Happy to be a member! Verbände im Lichte der ökonomischen Glücksforschung. *Die Unternehmung* 71/4 (2017): S. 429-447.
8. Markus Gmür: Entwicklungslinien der Betriebswirtschaftslehre von Organisationen “not-for-profit”. *Die Unternehmung* 70/4 (2016): S. 448-470.

9. Diana Betzler & Markus Gmür: Does Fundraising Professionalization Pay? The Impact of Organizational Fundraising Capability on a Charity's Net Revenue from Private Donations. *Nonprofit Management & Leadership* 27/1 (2016), S. 27-42.
10. Eric Davoine & Markus Gmür: Beyond the "Anglo-saxonisation" of French- and German-language Human Resource Management Research: A Comparative and Longitudinal Approach through Co-Citation Networks. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, No. 86, Oct./Nov. 2012, S. 3-20.
11. Jens Martignoni & Markus Gmür: Erfolgsfaktoren im Management von Komplementärwährungsorganisationen. *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen*, 62/3 (2012), S. 177-192.
12. Diana Betzler & Markus Gmür: Towards Fundraising Excellence in Museums; Linking Governance with Performance. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 17/3 (2012), S. 275-292.
13. Markus Wolf, Jonas Schafer & Markus Gmür: Die Professionalisierung im Management von Schweizer Sportvereinen und ihr Einfluss auf den Organisationserfolg. *Sciamus – Sport und Management* 4/2011, S. 1-11.
14. Ariane Westphal & Markus Gmür: Organisationales Commitment und seine Einflussfaktoren: Eine qualitative Metaanalyse. *Journal für Betriebswirtschaft* 59/4 (2009): S. 201-229.
15. Markus Gmür, Stephan Kaiser & Tim Kampe: Leistungsorientiertes Personalmanagement in Wirtschaftskanzleien: Auswirkungen auf HRM Effektivität und Commitment. *Die Unternehmung* 63/4 (2009): S. 395-421.
16. Michael Meyer, Utz Schäffer & Markus Gmür: Transfer und Austausch von Wissen in der Accounting-Forschung: Eine Zitations- und Kozitationsanalyse englischsprachiger Accounting-Journals 1990-2004. *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* 59/3 (2008): S. 153-181.
17. Markus Gmür: Wird die deutsche Organisationsforschung immer amerikanischer? Eine bibliometrische Analyse. *Die Unternehmung* 61/3 (2007): S. 227-248.
18. Markus Gmür: The Gendered Stereotype of the 'Good Manager': Sex Role Expectations towards Male and Female Managers. *Management Revue* 17/2 (2006): S. 104-121.
19. Utz Schäffer, Christoph Binder & Markus Gmür: Struktur und Entwicklung der Controllingforschung – Eine Zitations- und Kozitationsanalyse von Controllingbeiträgen in deutschsprachigen wissenschaftlichen Zeitschriften von 1970-2003. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 76/4 (2006): S. 395-440.
20. Markus Gmür: From Charts and Sails: Metaphors of Management and Organization in Germany and France. *Problems and Perspectives in Management* 4/1 (2006): S. 175-186.
21. Markus Gmür & Boris Schwerdt: Der Beitrag des Personalmanagements zum Unternehmenserfolg: Eine Metaanalyse nach 20 Jahren Erfolgsfaktorenforschung. *Zeitschrift für Personalforschung* 19/3 (2005): S. 221-251.
22. Markus Gmür: Was ist ein 'idealer Manager' und was ist eine 'ideale Managerin'? Geschlechtsrollenstereotypen und ihre Bedeutung für die Eignungsbeurteilung von Männern und Frauen in Führungspositionen. *Zeitschrift für Personalforschung* 18/4 (2004): S. 396-417.
23. Stefan Roth & Markus Gmür: Struktur und Entwicklung der Marketingforschung: Ergebnisse einer Zitations- und Kozitationsanalyse nordamerikanischer Marketing-Journals 1987-2001. *Marketing ZFP Zeitschrift für Forschung und Praxis* 26/2 (2004): S. 141-158.
24. Georg Bonn, Markus Gmür & Rüdiger Klimecki: Der Einfluss des Personalmanagements auf organisationale Kreativität und Markterfolg von Unternehmen. *Zeitschrift für Personalforschung* 18/1 (2004): S. 5-23.
25. Markus Gmür: Co-citation Analysis and the Search for Invisible Colleges: A Methodological Evaluation. *Scientometrics* 57/1 (2003): S. 27-57.
26. Markus Gmür, Rüdiger Klimecki & Stefan Litz: Führungskräfteerekrutierung in wissensintensiven Unternehmen. *Die Unternehmung* 57/3 (2003): S. 185-198.
27. Markus Gmür: Betriebswirtschaftliche Organisationsforschung zwischen Ökonomie und Sozialwissenschaft: Der Einfluss deutsch- und englischsprachiger Fachzeitschriften auf die Organisationsforschung in Deutschland 1990 – 1999. *Die Betriebswirtschaft* 62/5 (2002): S. 533-546.

28. Markus Gmür & Rüdiger Klimecki: Personalbindung und Flexibilisierung. *Zeitschrift für Führung und Organisation* 70/1 (2001): S. 28-34.
29. Markus Gmür: Organisation in Deutschland - organiser à la française. *Die Unternehmung* 53/3 (1999): S. 193-212.
30. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Strategie und Flexibilität - Wenn Erfolgspotentiale zu Risikopotentialen werden. *Zeitschrift für Führung und Organisation* 66/4 (1997): S. 206-212.
31. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Organisationale Transformation grenzenlos? Akteure und Strukturen in der kollektiven Bewältigung von Unsicherheit. *Managementforschung* 7 (1997): S. 235-270.

Forschungsberichte (sofern nicht anderweitig veröffentlicht)

1. Markus Gmür & Luisa Wagenhöfer: Vergütung von Vorstand, Stiftungsrat und Geschäftsleitung in Schweizer Hilfswerken. Hrsg. Stiftung Zewo, Zürich 2018, 27 S.
2. Markus Gmür & Luisa Wagenhöfer: VMI Gehaltsstudie 2017 – Vergütung von haupt- und ehrenamtlichen Führungskräften in Schweizer Verbänden und anderen Nonprofit-Organisationen. VMI-Forschungsreihe Band 10. Universität Freiburg/Schweiz 2018, 36 S.
3. Remo Aeschbacher & Markus Gmür: Der schweizerische Stiftungssektor – Strategische Positionierungen in der Philanthropie. VMI-Forschungsreihe Band 8. Universität Freiburg/Schweiz 2016, 102 S.
4. Peter Suter & Markus Gmür: Member Value in Co-operatives. Working Paper No. 444 der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Freiburg/Schweiz, 2013, 14 S.
5. Markus Gmür & Patrizia Oprandi: Vergütung von Vorstand, Stiftungsrat und Geschäftsleitung in Schweizer Hilfswerken. *ZewoSchriften* 2/2012, 36 S.
6. Martina Ziegerer, Silvio Foscan & Markus Gmür: Kostenstruktur und Fundraising-Effizienz von Hilfswerken in der Schweiz – Die dritte Kostenstudie der Stiftung Zewo. *ZewoSchriften* 1/2012, 34 S.
7. Markus Gmür & Jens Jacobi: VMI Gehaltsstudie 2011 – Vergütung von Führungskräften in Schweizer Verbänden und anderen Nonprofit-Organisationen. VMI-Forschungsreihe Band 7. Universität Freiburg/Schweiz 2011, 63 S.
8. Markus Gmür & Eric Davoine: Die Entwicklung der Personalforschung in Deutschland und Frankreich - Eine vergleichende bibliographische Analyse 1991-2006, Manuskript für den Herbstworkshop der Kommission Personalwesen im VHB, 2010, 28 S.
9. Markus Gmür: Member Value jenseits von Moden und Mythen. *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen*, 61/4 (2011), S. 259-260.
10. Markus Gmür & Aina Rakotobarison : L'enseignement de l'organisation en France et en Allemagne. In: *Les Cahier de l'Association Suisse de l'Organisation* (1998), Bellevue, 65 S.
11. Markus Gmür: Geschlechterrollen in der Führungskräfteauswahl. Vol. 19 (1998), *Management Forschung und Praxis des Lehrstuhls für Management*, Universität Konstanz (hrsg. Prof. R. Klimecki), 20 S.
12. Markus Gmür & Aina Rakotobarison: Organisationslehre in Deutschland und Frankreich: Eine vergleichende Literaturanalyse; Reihe Organisationswissen Nr. 5 der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation (sgo), 1997, 118 S.
13. Steffen Raub, Bettina Büchel, Patrick Detzel & Markus Gmür: Personalmanagement im internationalen Vergleich; Reihe Organisationswissen Nr. 4 der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation (sgo), 1995, 146 S.
14. Markus Gmür: Organisationstheorien: Entwicklungslinien - Systematik - Kritik. Vol. 7 (1993), *Management Forschung und Praxis des Lehrstuhls für Management*, Universität Konstanz (hrsg. Prof. R. Klimecki), 70 S.

15. Markus Gmür: Arbeitszeitflexibilisierung als Problemlösungsinstrument für betriebliche Auslastungsschwankungen. Vol. 3 (1991), Management Forschung und Praxis des Lehrstuhls für Management, Universität Konstanz (hrsg. Prof. R. Klimecki), 40 S.
16. Markus Gmür: Managementlehre: post- oder noch modern? Abschiedsvorstellung eines Teilprojekts der Moderne. Vol. 2 (1991), Management Forschung und Praxis des Lehrstuhls für Management, Universität Konstanz (hrsg. Prof. R. Klimecki), 50 S.
17. Markus Gmür: K.M.G.I. - Konstanzer Managergeschlechtsrolleninventar: Ein Instrument zur Ermittlung der Wirksamkeit von Geschlechtsrollenstereotypen in der Führungskräfteauswahl. Forschungsbericht Nr. 1 (1991), Forschungsbericht des Lehrstuhls für Management, Universität Konstanz, 30 S.

Beiträge in Praktikerzeitschriften

1. Markus Gmür: Konzentration oder Diversifizierung? Entwicklung der Spendenabhängigkeit von Schweizer Hilfswerken zwischen 2007 und 2018. In: *Zewo Spendenreport 2019*, S. 28-32.
2. Markus Gmür & Jonas Baumann: Erfolgsfaktor Führung. In: *Sozialwirtschaft* 6/2019, S. 20-22.
3. Markus Gmür & Ueli Löffel: „Öffentliche sehen eine Bedrohung, Private die Marktchancen“ Interview zur Unternehmerischen Kultur in privaten und öffentlichen Spitex-Organisationen. In: *Spitex-Report* 11/2019.
4. Markus Gmür & Ueli Löffel: „Bei Konkurrenz treten Spitex-Organisationen aggressiver auf, nicht zukunftsorientierter“ Interview zur Unternehmerischen Kultur in öffentlichen Spitex-Organisationen. In: *Spitex-Report* 4/2019.
5. Markus Gmür: „Solidarische Verantwortung statt Individualismus und Konkurrenz“ Interview zum Wesen von Genossenschaften. In: *AUTOINSIDE* 12/2018, S. 36-37.
6. Markus Gmür: „Es braucht Raum für verschiedene Sichtweisen“ Interview zur Zusammenarbeit zwischen Haupt- und Ehrenamt in Spitex-Organisationen. In: *Spitex-Report* 2/2018, S. 10-12.
7. Philipp Erpf & Markus Gmür: Unternehmerische Orientierung – der Schlüssel zum Verbandserfolg. *Verbändereport* 8/2016, S. 6-11.
8. Markus Gmür & Udo Michel: Mitgliedergewinnung und Mobilisierungskraft. *Verbändereport* 7/2016, S. 10-15.
9. Markus Gmür: Grosse Stiftungsräte vermeiden. *Schweizer Personalvorsorge* August 2016, S. 61.
10. Markus Gmür: Brauchen Sportvereine Management? *Universitas* Dezember 2013, S. 37-39.
11. Markus Gmür: *La Rega est d'abord une entreprise (Interview von Serge Gumy) La Liberté du 17 août 2013, page 3.*
12. Markus Gmür & Yvonne Ribl: Verbandsmitgliedschaft hängt nicht nur vom ökonomischen Nutzen ab: Strategien zur Mitgliederbindung in Berufsverbänden – eine Studie beim SBK Schweiz. *SocialAktuell* 4/2012, S. 39-41.
13. Markus Gmür: Energielieferant für Freiburg – Das VMI als Transformator zwischen internationaler Forschung und lokaler Praxis. *Universitas* Dezember 2010, S. 48-49.
14. Markus Gmür: Führen in der Krise. *Hernsteiner* 3/2009, S. 12-13.
15. Markus Gmür & Beat Hunziker: Trägerschaft und Handlungsfähigkeit Schweizer Museen. *Stiftung & Sponsoring* 3/2009, S. 44-45.
16. Markus Gmür: Charisma und Führung. Ein Interview. *Forschung & Lehre* 1/2007, S. 18.
17. Markus Gmür: Ranking der Forscher. *Personal* 11/2005, S. 26-28.
18. Markus Gmür: Nachwuchsförderung – Fünf gute Gründe, auf eine wichtige Zukunftsinvestition zu verzichten, und noch einer, es nicht zu tun. *DEZETT - Mitarbeitermagazin der DZ Bank* 2/2005, S. 17.
19. Markus Gmür: Manager im Simulator. *Personal* 12/2004, S. 34-37.
20. Markus Gmür: Personalmanagement zahlt sich aus. *newmanagement* 3/2003, S. 14-19.

21. Markus Gmür: Spielregeln in der Spielfabrik. *Management & Seminar* 2/2003, S. 18.
22. Markus Gmür, Daniel Karcinsky & Peter Martin: Employer Branding – Schlüsselfunktion im strategischen Personalmarketing. *Personal* 10/2002, S. 12-15.
23. Markus Gmür: Erfolgsrezepte in aller Welt – Die Praxis des Human Resource Management im internationalen Vergleich. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 43).
24. Markus Gmür: Electronic Human Resource Management II – IT-gestützte Personalentwicklung, damit Ihr Unternehmen immer gleich mitlernt! Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 42).
25. Markus Gmür: Executive Coaching – Managementkompetenz maßgeschneidert entwickeln. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 39).
26. Markus Gmür: Wie gewonnen so zerronnen? Aktienoptionsprogramme als Motivations- und Frustrationsinstrument. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 37).
27. Markus Gmür: We forgot the people!? Wie das Personalmanagement Veränderungsprozesse aktiv unterstützen kann. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 34).
28. Markus Gmür: Born to be wild? Spielarten und Nutzen des Outdoor Trainings. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 33).
29. Markus Gmür: Das Human Resource Portfolio – Befinden sich Ihre Teams im Gleichgewicht? Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 32).
30. Markus Gmür: Der Human Resource Management-Navigator – Kennen Sie die Erfolgsbeiträge Ihrer Personalpolitik? Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 28).
31. Markus Gmür: Electronic Human Resource Management – Auf dem Weg in ein digitales Personalmanagement? Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 24).
32. Markus Gmür: Systemisches Hochschulmarketing – Wie erfolgreiche Scouts akademische High Potentials für ihr Unternehmen gewinnen. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 23).
33. Markus Gmür: Das Trilemma der Führungskräfteauswahl. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 15).
34. Markus Gmür: Personal-Controlling – Oft gefordert und selten umgesetzt. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 13).
35. Markus Gmür: In Search of HR-Excellence – Der Beitrag des Human Resources Management zum Unternehmenserfolg. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 11).
36. Markus Gmür: Kernkompetenzen erhalten – Personalbindung als neue Herausforderung an das Human Resource Management. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 4).
37. Markus Gmür: Die 360°-Beurteilung – Wege zur Transparenz ohne Indiskretion. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 3).
38. Markus Gmür: Vom Butler zum Bowler – und darüber hinaus! Human Resources Managers als Business Creators. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 2).
39. Markus Gmür: Human Resources Management aus dem Off? Die virtuelle Personalabteilung. Veröffentlicht auf der Plattform www.manager-lounge.de 2000/01 (Nr. 1).
40. Markus Gmür & Julia Brandl: Balanced Scorecard: Grenzen erkennen und überschreiten. *Socialmanagement* 6/2000, S. 10-11.
41. Markus Gmür: Motiviertes Personal - die Seele der Firma: Wenn die Personalentwicklung zur Unternehmensentwicklung wird. *Interview - Schweizer HRM-Journal* 4/1999, S. 1, 11, 13.
42. Markus Gmür: Flexibilisierungsmanagement: Die Kunst der geschmeidigen Unternehmensführung. *Socialmanagement* 4/1994, S. 16-19.

Fallstudien und andere Materialien zur Hochschuldidaktik

1. Markus Gmür & Remo Aeschbacher: Fallstudien für die universitäre Lehre und Weiterbildung. VMI Praxisreihe, Band 2 (2014), Universität Freiburg, 8 S.
2. Peter Suter & Markus Gmür: Erwachsenenbildung spannend gestalten: Anregungen zur didaktischen Gestaltung des Unterrichts in VMI-Lehrgängen. VMI Praxisreihe, Band 1 (2013), Universität Freiburg, 48 S.
3. Markus Gmür: Fallstudie Paula Müller. Eskalationsroutinen in der Mitarbeiterführung (2006), 2. S.
4. Markus Gmür: Fallstudie Virtumed Tageskliniken – Strategisches Personalmanagement in einem Kliniknetzwerk (2002), 18 S. / [auch in Englisch: Case Study Virtumed Day Clinics – Strategic Human Resource Management in a Clinic Network](#)
5. Markus Gmür: Fallstudie Loraphon AG – Perspektiven der Personalpolitik in Zeiten des Umbruchs (2001), 2 S.
6. Markus Gmür & Hanna Fearn: Battles for Strategic Success (Das kleine Porterspiel) (1998), 3 S.
7. Markus Gmür: Fallstudie Paramed – Netzplantechnik (1997), 2 S.
8. Bernd Huber & Markus Gmür: Fallstudie Bernd Huber: Entwicklungsgeschichte, Krise und Restrukturierung eines Unternehmens im Automobilgroßhandel (1994), 38 S.
9. Markus Gmür: Planspiel «Spielfabrik» – mit umfangreichem Spielmaterial (1992).
10. Markus Gmür: Fallstudie Berger-Spiele GmbH – Vernetztes Denken im Human Resource Management (1992), 6 S.
11. Markus Gmür: Fallstudie Elektra AG – Arbeitszeitflexibilisierung als Problemlösungsinstrument bei betrieblichen Auslastungsschwankungen (1991), 50 S.
12. Markus Gmür: Fallstudie Solara AG – Erarbeitung und Durchführung eines Assessment-Center-Verfahrens (1990), 15 S.