

Nadine Arnold

Bücher

- Arnold N. (2017): *Standardisierungsdynamiken im Fairen Handel*. Springer VS.

Zeitschriftenartikel

- Arnold N. (2019): Die Produzenten in moralisierten Märkten, *Zeitschrift für Soziologie* 48 (1), pp. 70-91.
- Arnold N. (2019): Experts and the Sense of Things, *Local Environment* 24(3), pp. 289-294.
- Sirdey N., Maisonhaute J. & Arnold N. (2019): Should Fair Trade Be Practiced Beyond International Trade: The Rise of Domestic Fair Trade Initiatives, *Revue Internationale des Etudes du Développement*, 240 (4), pp. 197-216.
- Arnold N. und Mormann H. (2019) Zwischen Heuchelei und Heldentum. Zur Rolle von Organisationen in der sozial-ökologischen Transformation der Gesellschaft, *Soziologie und Nachhaltigkeit* 5 (8).
- Arnold N. & Hammer I. (2018): Entschleunigte Ökonomisierung: Die Zählebigkeit alternativer Handelsorganisationen, *Schweizerische Zeitschrift für Soziologie* 44 (1), pp. 98-111.
- Arnold N. und Hasse R. (2016): Die Organisation von Wertzuschreibungen: Zur Bedeutung von Drittparteien für die Signalisierung moralischer Qualitäten in Märkten, *Berliner Journal für Soziologie* 26 (3-4), pp. 329-351.
- Arnold N. & Hasse R. (2015): Escalation of Governance: Effects of Voluntary Standardization on Organizations, Markets and Standards in Swiss Fair Trade, *Sociological Research Online* 20 (3).

Buchkapitel

- Arnold N., Hasse R. & Mormann H. (2020): Rationalisierung und Individualisierung. Wie Organisationen gesellschaftliche Werte verändern. In: Hasse R. & Krüger A.: *Neo-Institutionalismus*. Bielefeld: transcript.
- Arnold N. (2019): Organisation(en) von der Stange? Der Trend zu Standardisierung und Formalisierung, In: Apelt et al.: *Handbuch Organisationssoziologie*. Wiesbaden: Springer.
- Arnold N. & Soppe B. (2017): From Contention to Mainstream: Valuing and Institutionalizing Moral Products, In: C. Mazza et al.: *New Themes in Institutional Analysis: Topics and Issues from European Research*. Cheltenham: Edward Elgar, pp.104-134.
- Arnold N. (2014): The Evolution of Non-technical Standards: The Case of Fair Trade, In: F. de Vaujany et al.: *Materiality and Time. Organizations, Artefacts and Practices*, pp. 59-78. Basingstoke: Palgrave.

Berichte

- Arnold N., Bennett E., Blendin M., Brochard M. Carimentrand A., Coulibaly M., De Ferran F., Durochat É., Gautrey G., Geffner D., Leyssene C., Lorenz J., Maisonhaute J., Paulsen OI, Piroll J., Sirdey N., Stoll J. (2020): *International Guide to Fair Trade Labels*, Edition 2020.
- Loconto A., Silva-Castaneda L., Arnold N. & Jimenez A. (2019): *Participatory Analysis of the Use and Impact of the Fairtrade Premium*. On behalf of Fairtrade International.

Rezensionen

- Arnold N. (2019): Review of: Competing responsibilities: the ethics and politics of contemporary life. *Sociological Research Online*.

Artikel und Interviews in Publikumsmedien

- Interview zu: Fairtrade rentiert nicht immer - Zu viele Produzenten – zu wenig Käufer, von Charlotte Jacquemart in SRF Rendez-vous, 9.8.2019.
- Arnold N. (2019): Gerechter Handel bleibt eine Vision. Schweizerische Kirchenzeitung, Ausgabe 4.
- Interview zu: Flüchtlingshelferin Gertrud Kurz schaute nicht zu – sie handelte, von Patricia Dickson in Ref.ch, 19.12.2018.
- Interview zu: Was würde Gertrud Kurz sagen zu ..., von cfd in cfd-Zeitung, Ausgabe 4, 2018, zusammen mit Fabienne Arnold.
- Arnold N. (2013): Statement zur sozialen Verantwortung. UBS Magazin, Herbst.