

Weiterbildungsseminar

SPRECHEN VOR DER KAMERA

Medientraining

22.–23. Oktober 2020

Inhalt

Wie überzeugend ein Medienauftritt gelingt, hängt massgeblich davon ab, wie klar und verständlich Sie Ihre Botschaft formulieren, wie authentisch Sie auftreten und wie souverän Sie mit der Kamera umgehen.

Basierend auf den wesentlichen Prinzipien kompetenten Auftretens erlernen Sie in diesem Kurs, wie Sie sich inhaltlich, körperlich und emotional auf einen Auftritt vor der Kamera vorbereiten. Welche Strategien gibt es, um Nervosität in den Griff zu kriegen, und welche rhetorischen Grundregeln muss ich anwenden, um das Wesentliche in Kürze auf den Punkt zu bringen?

Neben den fachlichen Inputs (Rhetorik, Statement, Interview, Statusbewusstsein) und praktischem Üben (Präsenz, Körpersprache, Stimme) am ersten Tag, folgt am zweiten Tag ein Workshop mit einem professionellen Kameramann oder einer Kamerafrau, um den Live-Auftritt vor der Kamera mittels Statement- und Interview-Situationen zu trainieren.

Kursziele

Sie lernen

- wie Sie Ihre Kompetenz, Authentizität und Ihre Emotionen sicht- und hörbar machen.
- wie Sie Statements formulieren und Ihre Botschaft gezielt platzieren.
- wie Sie vor der Kamera Ihre Präsenz steigern und sich entspannt bewegen.
- wie Sie vor der Kamera mit Anspannung und Nervosität umgehen.
- wie Sie Ihre Stimme und Körpersprache authentisch einsetzen.
- wie Sie Ihre Präsenz in einer Videokonferenz erhöhen.
- wie Sie in einer Interview-Situation mit Zeitdruck und Stress umgehen.

Kursprogramm

Theorie

- Basics Kommunikation und Rhetorik – **Katharina Ramser**
- Statement und Interview – **Gion-Duri Vincenz**

Praxis

- Strategien gegen Nervosität / Körpersprache und Stimme – **Silvia-Maria Jung**
- Authentisch vor der Kamera – **Christoph Gaugler**
- Kameratraining – **Katharina Ramser, Christoph Gaugler**

Zielgruppe

Dieser Praxiskurs richtet sich an alle, die ihre Medienkompetenz verbessern möchten. Der Umgang mit Kamera, Mikrofon und Zeitdruck will trainiert sein. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie sich auf einen Medienauftritt vorbereiten, souveräne Statements abgeben, in Interviews Rede und Antwort stehen, oder sich in einer Video-Konferenz Gehör verschaffen.

Kursverantwortung

Prof. Dr. **Hubert Stöckli**, Direktor des Instituts für Baurecht, Inhaber des Lehrstuhls für Zivil- und Handelsrecht, Universität Freiburg

Kursleitung

Silvia-Maria Jung, Dipl. Journalistin, Schauspielerin, Kommunikationstrainerin

Katharina Ramser, lic. phil. hist., Regisseurin, Kommunikationstrainerin

Christoph Gaugler, Schauspieler, Regisseur, Kommunikationstrainer

Gion-Duri Vincenz, Redaktor und Moderator

Kameramann/frau N.N.

Datum und Ort

Donnerstag, **22. Oktober 2020**, 9.15 – ca. 16.30 h

Freitag, **23. Oktober 2020**, 9.15 – ca. 16.30 h

Weiterbildungszentrum, Universität Freiburg

Kosten

CHF 1'450.–

Der Kurs wird ab 8 Anmeldungen durchgeführt.

Anmeldefrist

25. September 2020

Annullationsbedingungen

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Für Abmeldungen, die in jedem Fall schriftlich zu erfolgen haben, verrechnen wir eine Umtriebsentschädigung von CHF 100.–, ab 4 Wochen vor Kursbeginn die Hälfte, ab 2 Wochen vor Kursbeginn die vollen Kurskosten.

Bei zu wenigen Anmeldungen behält sich die Weiterbildungsstelle vor, den Kurs zu verschieben oder zu annullieren. Bei Annullaion oder für Sie unpassendem Verschiebungsdatum erhalten Sie das ganze Kursgeld zurück.

Anmeldung und Organisation

Weiterbildungsstelle, Universität Freiburg

Rue de Rome 6, 1700 Freiburg

Tel. 026 300 73 47

E-Mail: weiterbildung@unifr.ch | www.unifr.ch/formcont

Online-Anmeldung > www.unifr.ch/weiterbildung