

Weiterbildungsseminar

**SPRECHEN VOR DER
KAMERA**
Medientraining

22. + 29. November 2021

Inhalt

Der Umgang mit Kamera, Mikrofon und Zeitdruck will trainiert sein. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie sich auf einen Medienauftritt vorbereiten, souveräne Statements abgeben, in Interviews Rede und Antwort stehen, oder sich in einer Video-Konferenz Gehör verschaffen.

Wie überzeugend ein Medienauftritt gelingt, hängt massgeblich davon ab, wie publikumswirksam Sie Ihre Botschaft formulieren, wie authentisch Sie auftreten und wie souverän Sie mit der Kamera umgehen können.

Auf der Basis der wichtigsten Regeln der Auftrittskompetenz erlernen Sie, wie sie sich inhaltlich, körperlich und emotional auf einen Auftritt vor der Kamera vorbereiten. Welche Strategien gibt es, um Nervosität in den Griff zu kriegen und welche rhetorischen Grundregeln muss ich anwenden, um das Wesentliche in Kürze auf den Punkt zu bringen?

Neben den fachlichen Inputs (Rhetorik, Statement, Interview, Statusbewusstsein) und Praxisübungen (Präsenz, Körpersprache, Stimme) am ersten Tag, folgt am zweiten Tag ein Workshop mit einem/einer professionellen Kameramann/frau, um den Live-Auftritt vor der Kamera mittels Statement und Interview-Situationen zu trainieren.

Kursziele

Sie lernen

- wie Sie Kompetenz, Authentizität und Emotionen sicht- und hörbar machen
- wie Sie knackige Statements formulieren und Ihre Botschaft gekonnt platzieren
- wie Sie vor der Kamera mit Anspannung und Nervosität umgehen
- wie Sie vor der Kamera Ihre Präsenz steigern und sich entspannt bewegen
- wie Sie Stimme und Körpersprache authentisch einsetzen
- wie Sie Ihre Präsenz in einer Videokonferenz erhöhen
- wie Sie in einer Interview-Situation mit Zeitdruck und Stress umgehen

Themenschwerpunkte

Theorie

- Basics Kommunikation und Rhetorik
- Statement und Interview

Praxis

- Authentisch vor der Kamera – **Roman Dudler**
- Strategien gegen Nervosität / Körpersprache und Stimme – **Silvia-Maria Jung**
- Kameratraining – **Katharina Ramser, Roman Dudler**

Zielgruppe

Dieser Praxiskurs richtet sich an alle InteressentInnen, die ihre Medienkompetenz verbessern möchten.

Kursverantwortung

Prof. Dr. iur., **Hubert Stöckli**, ordentlicher Professor, Dekan der Rechtswissenschaftlichen Fakultät, Direktor des Instituts für Schweizerisches und Internationales Baurecht, Inhaber des Lehrstuhls für Zivil- und Handelsrecht, Universität Freiburg.

Kursleitung

Silvia-Maria Jung, Schauspielerin, dipl. Journalistin, Kommunikationstrainerin

Katharina Ramser, Regisseurin, lic. phil. hist., Kommunikationstrainerin

Roman Dudler, Schauspielcoach und Kommunikationstrainer

Kameramann/frau N.N.

Datum und Ort

Montag, **22. November 2021**, 9.15–ca. 16.30 Uhr

Montag, **29. November 2021**, 9.15–ca. 16.30 Uhr

Weiterbildungszentrum, Universität Freiburg

Kosten

CHF 1'450.–

Der Kurs wird ab 8 Anmeldungen durchgeführt.

Anmeldefrist

22. Oktober 2021

Annulationsbedingungen

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Für Abmeldungen, die in jedem Fall schriftlich zu erfolgen haben, verrechnen wir eine Umtriebsentschädigung von CHF 100.–, ab 4 Wochen vor Kursbeginn die Hälfte, ab 2 Wochen vor Kursbeginn die vollen Kurskosten.

Bei zu wenigen Anmeldungen behält sich die Weiterbildungsstelle vor, den Kurs zu verschieben oder zu annullieren. Bei Annullation oder für Sie unpassendem Verschiebungsdatum erhalten Sie das ganze Kursgeld zurück.

Anmeldung und Organisation

Weiterbildungsstelle, Universität Freiburg

Rue de Rome 6, 1700 Freiburg

Tel. 026 300 73 47

E-Mail: weiterbildung@unifr.ch | www.unifr.ch/weiterbildung

Online-Anmeldung > **www.unifr.ch/weiterbildung**