

Vulgariser et parler aux médias

Description et objectifs

Parler d'un projet, en interne ou en externe, ou de sa spécialité, est un passage obligé dans le monde actuel. Le travail en réseau et en équipe se développe. On ne peut plus se contenter de l'entre-soi ! Pour faire passer ses projets, que ce soit auprès de ses partenaires, du public ou des médias, il est donc essentiel d'être bien comprise. Pour cela, il faut adapter sa présentation aux centres d'intérêts et au niveau de son public.

Parler de choses très techniques ou scientifiques à des non spécialistes, sans pour autant trahir ou appauvrir le contenu du discours : quelle gageure !

De plus, la très grande majorité des expert-e-s scientifiques sollicité-e-s par les médias sont encore et toujours des hommes. Dans cet atelier, grâce à quelques outils concrets, les chercheuses pourront mieux faire connaître leur travail à l'extérieur et ainsi gagner en visibilité. A la fin de cette formation, les participantes seront en mesure de parler de leur projet de manière compréhensible et simplifiée, mais juste ! Elles sauront montrer l'intérêt de leur projet et intéresser leur public. Grâce à quelques outils concrets, elles pourront mieux faire connaître leur travail à l'extérieur. Elles connaîtront les exigences et contraintes des médias et pourront répondre sans stress à une interview radio ou TV. De manière globale, les chercheuses gagneront donc en visibilité.

Approche

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques pour s'approprier les outils de la vulgarisation, apprendre à structurer son discours, éviter le jargon, sortir de l'abstraction, capter l'attention du public et la maintenir, concevoir un message ciblé. Exposé sur le fonctionnement des médias, leurs contraintes, leurs biais. Entraînement à l'interview.

Animation

Virginie Pilault, formatrice d'adulte, spécialiste en communication, ex-journaliste RTS (actualité radio – TV), VIP comm