

Publications and presentations

Monographs and Edited Volumes

Saxer, Ulrich/Schönhagen, Philomen/Schröter, Detlef (2012): *Objektivität im Journalismus*. Hrsg. von Hans Wagner. Baden-Baden: Nomos.

Schönhagen, Philomen, mit Hans Wagner, Ute Nawratil, Heinz Starkulla (2009): *Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Baden-Baden: Nomos. (*Zuerst erschienen 2008 im Verlag Reinhard Fischer, München.*)

Trebbe, Joachim/Schönhagen, Philomen (Hrsg.) (2008): *Fernsehen und Integration. Eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz*. Konstanz: UVK.

Schönhagen, Philomen (2004): *Soziale Kommunikation im Internet. Zur Theorie und Systematik computervermittelter Kommunikation vor dem Hintergrund der Kommunikationsgeschichte*. [Habilitationsschrift München 2002] Bern: Peter Lang Verlag.

Nawratil, Ute/Schönhagen, Philomen/Starkulla jr., Heinz (Hrsg.) (2002): *Medien und Mittler sozialer Kommunikation: Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik*. Festschrift für Hans Wagner. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.

Schönhagen, Philomen (1998): *Unparteilichkeit im Journalismus. Tradition einer Qualitätsnorm*. Tübingen: Niemeyer.

Schönhagen, Philomen (1995): *Die Mitarbeit der Leser. Ein erfolgreiches Zeitungskonzept des 19. Jahrhunderts*. München: Reinhard Fischer. (*Neuaufgabe von Schönhagen 1993*)

Schönhagen, Philomen (1993): *Die Zeitung der Leser. Die Idee der Leserbeteiligung in der Heimatzeitung des 19. Jahrhunderts*. München: Publicom.

Journal articles (peer-reviewed)

Fürst, Silke/Schönhagen, Philomen (2018): *Lückenhafte Selbstregulierung der Schweizer Medien – Medienethische Herausforderungen im Zuge der Ökonomisierung. Deficient self-regulation of the Swiss media – Ethical challenges in the face of commercialisation*. In: *Studies in Communication and Media (SCM)* 7(3): 271-337. ([URL](#))

Rohrbach, Tobias/Oehmer, Franziska/Schönhagen, Philomen (2017): *Ein integratives Modell zur Analyse von Fachidentität in der Kommunikationswissenschaft. Theoretische Entwicklung und eine Fallstudie zu 50 Jahren Kommunikationswissenschaft und Medienforschung in Fribourg*. In: *Medien & Zeit* 32(2), S. 56-67 ([URL](#)).

- Hofstetter, Brigitte/Schönhagen, Philomen (2017): When creative potentials are being undermined by commercial imperatives. Change and resistance in six cases of newsroom re-organization. In: *Digital Journalism* 5(1): 44-60.
- Schönhagen, Philomen/Meissner, Mike (2016): The co-evolution of public relations and journalism: A first contribution to its systematic review. In: *Public Relations Review* 42(5): 748-758.
- Fürst, Silke/Schönhagen, Philomen/Bosshart, Stefan (2015): Mass Communication Is More Than A One-Way Street: On the Persistent Function and Relevance of Journalism. In: *Javnost – The Public* 22(4): 328-344.
- Hofstetter, Brigitte/Schönhagen, Philomen (2014): Wandel redaktioneller Strukturen und journalistischen Handelns. Changing newsroom structures and journalistic routines. In: *SC/M Studies in Communication / Media*, Heft 2, S. 228-25 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen/Bosshart, Stefan G. (2013): Amateurs striving for news production. Can they compete with professional journalism? In: *Studies in Communication Sciences* 13(2): 139–147 ([URL](#)).
- Sabharwal, Dhiraj/Schönhagen, Philomen (2013): Qualitätssicherung in Wirtschaftsredaktionen. Eine empirische Untersuchung in Deutschschweizer Print-, TV-, Radio- und Online-Redaktionen. In: *kommunikation-medien* 1(2) ([URL](#)).
- Trebbe, Joachim/Schönhagen, Philomen (2011): Ethnic minorities in the mass media: How migrants perceive their representation in Swiss public television. In: *Journal of International Migration and Integration / Revue de l'integration et de la migration internationale* 12(4): 411-428.
- Unternährer, Lea/Schönhagen, Philomen (2011): Massenmedien im Alltag älterer Menschen in der Schweiz – explorative Untersuchung einer wachsenden Nutzergruppe. In: *Studies in Communication Sciences* 11(1): 195-224 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen/Jecker, Constanze (2010): 840 Programmstunden. Religion(en) im Fernsehen systematisch erfassen – eine explorative Studie. In: *Communicatio Socialis* 43(1): 41-58 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen/Trebbe, Joachim (2009): Interkulturelle Kommunikation in einem mehrsprachigen Land. Sprachregionale Identität und massenmediale Repräsentation im Schweizer Fernsehen. In: *Studies in Communication Sciences* 9(1): 223-248.
- Schönhagen, Philomen (2008): ‚Ko-Evolution‘ von Journalismus und Public Relations: Ansätze zu einer systematischen Aufarbeitung. In: *Publizistik* 53(1): 9-24. ([URL](#))

- Schönhagen, Philomen/Trebbe, Joachim (2008): Von Cyborgs und Bioports. Mensch-Computer-Interaktion im Web X.0. In: Schlobinski, Peter/Siever, Torsten/Runkehl, Jens (Hrsg.): Das Internet in 10 Jahren. NET.WORX, Nr. 53 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen (2008): Bürgerreporter: Ergänzung mit vielfältigem Potenzial. Übernehmen Laien die Redaktionen? In: *Journalistik Journal* 11(1): 18/19 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen/Kopp, Mirjam (2007): ‚Bürgerjournalismus‘ – Revolution des Journalismus? In: *Zeitschrift für Politik* 54(3): 296-323 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen (2006): Die Wiedergabe fremder Aussagen – eine alltägliche Herausforderung für den Journalismus. In: *Publizistik* 51(4): 498-512 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen/Trebbe, Joachim (2005): Der Stellenwert eines sozialwissenschaftlichen Methodenkanons in der Kommunikations- und Medienwissenschaft der Schweiz. In: *Medienwissenschaft Schweiz/Science des mass média suisse*, Heft 2, S. 42-48.
- Schönhagen, Philomen/Brosius, Hans-Bernd (2004): Die Entwicklung der Gewalt- und Kriminalitätsberichterstattung im lokalen Raum. Hat sich die Selektionsschwelle langfristig verschoben? In: *Publizistik* 49(3): 255-274 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen (2001): Zur Entwicklung der Unparteilichkeitsmaxime im deutschen Journalismus. In: *Medien & Zeit*, 16. Jg., Heft 4, S. 9-18 ([URL](#)). (Englischsprachige Übersetzung in: *Medien & Zeit* 16(4), special edition, S. 9-16.)
- Schönhagen, Philomen (2000): Evaluation des Integrationspotenzials von Massenmedien – theoretische und methodische Überlegungen. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 48 (4): 554-570 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen (1999): Der Journalist als unbeteiligter Beobachter. In: *Publizistik* 44 (3), S. 271-287.

Journal articles (without peer-review)

- Fiechtner, Stephanie/Schönhagen, Philomen/Puppis, Manuel (2016): Gender und Medien im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen / Genre et médias au préalable des élections fédérales 2015. In: Eidgenössische Kommission für Frauenfragen EKF (Hrsg.): Frauenfragen 2016. Schwerpunkt: Medien – Geschlechterbilder – Politik, S. 8-34 ([URL](#)).
- Schönhagen, Philomen (2009): Anfänge der Public Relations. Eine Gegenreaktion auf journalistische Parteilichkeit. In: *prmagazin* 40(8): 65-70.
- Schönhagen, Philomen/Straub, Constanze (2007): Wandel nach der Krise? Tendenzen im Schweizer Medienjournalismus. In: *Medienheft*, 21. Mai, S. 1-6 ([URL](#)).

Kopp, Mirjam/Schönhagen, Philomen (2007): Bürgerjournalismus. Bedrohung oder Ergänzung der professionellen Medien? In: *Medienheft*, 16. April, S. 1-7 ([URL](#)).

Schönhagen, Philomen (2006): Neue Web-Dienste – neuer Journalismus? / Nouveaux services internet – nouveau journalisme? In: *infosociety.ch-Newsletter des BAKOM* [Schweizer Bundesamt für Kommunikation], Nr. 62, Januar, S. 1-2.

Book chapters/conference proceedings (peer-reviewed)

Fürst, Silke/Schönhagen, Philomen (*in print*): The «Mediated Social Communication» approach: An early discursive mass communication model. In: Bergman, Mats/Kirtiklis, Kęstas/Siebers, Johan (Hrsg.): *Models of communication: Philosophical and theoretical approaches* (Routledge Studies in European Communication Research and Education). Routledge.

Schönhagen, Philomen/Meissner, Mike (2019): Co-Evolution of Public Relations and Journalism: The Beginnings of PR in the 19th Century in German-Speaking Countries. In: Blandin, Claire/Robinet, François/Schafer, Valérie (eds.): *Penser l'histoire des medias*. Paris : CNRS Éditions, p. 211-212.

Fürst, Silke/Meißner, Mike/Hofstetter, Brigitte/Puppis, Manuel/Schönhagen, Philomen (2017): Gefährdete Autonomie? Kontinuität und Wandel der journalistischen Berichterstattungsfreiheit und redaktioneller Arbeitsbedingungen in der Schweiz. In: Stapf, Ingrid/Prinzing, Marlis/Filipović, Alexander (Hrsg.): *Gesellschaft ohne Diskurs? Digitaler Wandel und Journalismus aus medienethischer Perspektive*. Baden-Baden: Nomos, S. 219-236.

Schönhagen, Philomen (2016): Partizipativer Journalismus. In: Deutscher Fachjournalistenverband (Hrsg.): *Journalistische Genres*. Konstanz: UVK, S. 347-357.

Fürst, Silke/Jecker, Constanze/Schönhagen, Philomen (2016): Die qualitative Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft. In: Averbeck-Lietz, Stefanie/Meyen, Michael (Hrsg.): *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, S. 209-225 ([URL](#)).

Schönhagen, Philomen/Meißner, Mike (2015): The Co-Evolution of Public Relations and Journalism: A first contribution to its systematic review. In: Watson, Tom (ed.): *The Proceedings of the International History of Public Relations Conference 2015*, p. 232-248 ([URL](#)).

Schönhagen, Philomen/Hofstetter, Brigitte/Bosshart, Stefan (2014): Nutzerbeteiligung und journalistisches Handeln in Schweizer Redaktionen. In: Stark, Birgit/Quiring, Oli-

ver/Jacob, Nikolaus (Hrsg.): Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPK. Konstanz, S. 151-167.

Hofstetter, Brigitte/Schönhagen, Philomen (2012): Journalistisches Handeln im Kontext des Strukturwandels der Medienlandschaft und der Finanzkrise. In: Projektverbund Sinergia «Medienkrise» (Hrsg.): Die Medienindustrie in der Krise. Ursachen, Formen und Implikationen für Journalismus und Demokratie in der Schweiz. Zürich: SwissGIS, S. 59-82.

Schönhagen, Philomen/Bourgeois, Dominique (2012): Journalistisches Handeln im Kontext des Strukturwandels der Medienlandschaft und der Finanzkrise. In: Meier, Werner A./Bonfadelli, Heinz/Trappel, Josef (Hrsg.): Gehen in den Leuchttürmen die Lichter aus? Was aus den Schweizer Leitmedien wird. Zürich: LIT, S. 45-67.

Bosshart, Stefan/Schönhagen, Philomen (2011): Kollaborative Nachrichtenproduktion durch Laien: Was leistet der sog. Citizen Journalism im Internet? In: Wolling, Jens/Will, Andreas/Schumann, Christina (Hrsg.): Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern. Konstanz: UVK, S. 61-81.

Kopp, Mirjam/Schönhagen, Philomen (2008): Die Laien kommen! Wirklich? Eine Untersuchung zum Rollenselbstbild sogenannter Bürgerjournalistinnen und Bürgerjournalisten. In: Quandt, Thorsten/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Journalismus online – Partizipation oder Profession? Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 79-94.

Schönhagen, Philomen (2008): Gesellschaftliche Kommunikation im Wandel der Geschichte. In: Batinic, Bernad/Appel, Markus (Hrsg.): Medienpsychologie. Heidelberg: Springer, S. 45-76.

Schönhagen, Philomen/Wattolik, Eva (2001): Potenziale von Multimedia für die kommunikationswissenschaftliche Lehre. Interdisziplinäre Erfahrungen und erste Impulse. In: Mayer-Rabler, Ursula/Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke in der Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, S. 497-510.

Book chapters (without peer-review)

Jecker, Constanze/Schönhagen, Philomen (2011): Explorative Vorstudie: Charakteristika der Religionsthematisierung. In: Jecker, Constanze (Hrsg.): Religionen im Fernsehen. Analysen und Perspektiven. Konstanz: UVK, S. 43-63.

Schönhagen, Philomen (2008): Teilnehmende Beobachtung: Datenerhebung ‚hautnah‘ am Geschehen. In: Wagner, Hans (unter Mitarbeit von Philomen Schönhagen, Ute Nawratil, Heinz Starkulla): Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft. München: Reinhard Fischer, S. 305-318.

- Schönhagen, Philomen/Wagner, Hans (2008): Die Gruppendiskussion: Erschließung kollektiver Erfahrungsräume. In: Wagner, Hans (unter Mitarbeit von Philomen Schönhagen, Ute Nawratil, Heinz Starkulla): Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft. München: Reinhard Fischer, S. 273-304.
- Nawratil, Ute/Schönhagen, Philomen (2008): Die qualitative Inhaltsanalyse. In: Wagner, Hans (unter Mitarbeit von Philomen Schönhagen, Ute Nawratil, Heinz Starkulla): Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft. München: Reinhard Fischer, S. 333-346.
- Schönhagen, Philomen (2008): Historische Untersuchungen. In: Hans Wagner (unter Mitarbeit von Philomen Schönhagen, Ute Nawratil, Heinz Starkulla): Verstehende Methoden in der Kommunikationswissenschaft. München: Reinhard Fischer, S. 359-380.
- Schönhagen, Philomen/Trebbe, Joachim (2008): Einführung und Problemstellung. In: Trebbe, Joachim/Schönhagen, Philomen (Hrsg.): Fernsehen und Integration. Eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz. Konstanz: UVK, S. 7-10.
- Straub, Constanze/Schönhagen, Philomen (2008): Sprachregionale Integration und Massenmedien in der Schweiz – Ergebnisse. In: Trebbe, Joachim/Schönhagen, Philomen (Hrsg.): Fernsehen und Integration. Eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz. Konstanz: UVK, S. 55-103.
- Schönhagen, Philomen (2008): Massenkommunikation und Internet. Skizzen zu ihrem Verhältnis aus der Sicht der Kommunikationsgeschichte und -theorie. In: Myrach, Thomas / Zwahlen, Sara Margarita (Hrsg.): Virtuelle Welten? Die Realität des Internets. Bern: Peter Lang (Kulturhistorische Vorlesungen 2005/2006), S. 81-92.
- Schönhagen, Philomen (2002): Interaktivität: Charakteristikum computerbasierter Medien bzw. computervermittelter Kommunikation? In: Nawratil, Ute/Schönhagen, Philomen/Starkulla jr., Heinz (Hrsg.): Medien und Mittler sozialer Kommunikation: Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik. Festschrift für Hans Wagner. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, S. 369-396.
- Schönhagen, Philomen (2002): On the development of the impartiality maxim in german journalism. In: APA – Austria Presse Agentur (ed.): The various faces of reality. Values in news (agency) journalism. Innsbruck: Studien Verlag, p. 37-47.
- Schönhagen, Philomen (1999): Historische Untersuchungen. In: Hans Wagner (unter Mitarbeit von Ute Nawratil, Philomen Schönhagen, Heinz Starkulla): Verstehende Methoden in der Kommunikationswissenschaft. München: Reinhard Fischer, S. 311-334.

Edited series

Wagner, Hans/Schönhagen, Philomen (Hrsg.): Reihe ex libris kommunikation. Klassische Texte über Medien und Kommunikation, Nomos-Verlag, Baden-Baden. (Seit Bd. 11, 2013, Mitherausgeberin)

Schönhagen, Philomen/Averbeck-Lietz, Stefanie (Hrsg.) (2010): Reihe Geschichte der Kommunikation, Nomos-Verlag, Baden-Baden. (Seit Bd. 1 gemeinsame Herausgeberschaft)

Interviews in books

Philomen Schönhagen (Fribourg) über Klassikerlektüre (2012). In: Vogelgesang, Jens: Kommunikationswissenschaft studieren. Wiesbaden, S. 67-69.

Philomen Schönhagen (2012): Es gehört eine Portion Glück dazu. In: Riesmeyer, Claudia/Huber, Nathalie: Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft. Köln, S. 236-250.

Further publications

Fiechtner, Stephanie/Puppis, Manuel/Schönhagen, Philomen (2016): Gender und Medien im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 2015. Schlussbericht zuhanden der Eidgenössischen Kommission für Frauenfragen EKF, des Bundesamts für Kommunikation BAKOM, und der SRG SSR. Online auf der Website des BAKOM ([URL](#)).

Schönhagen, Philomen (2016): Hans Wagner. In: Michael Meyen/Thomas Wiedemann (Hrsg.): *Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft*. Köln: Herbert von Halem 2016 ([URL](#)).

Puppis, Manuel/Schönhagen, Philomen/Fürst, Silke/Hofstetter, Brigitte, Meissner, Mike (2014): Arbeitsbedingungen und Berichterstattungsfreiheit in journalistischen Organisationen. Schlussbericht zuhanden des Bundesamts für Kommunikation BAKOM. Fribourg/Freiburg. Online auf der Website des BAKOM ([URL](#)).

Rezension (2012) von: Bösch, Frank: Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. In: *rezensionen:kommunikation:medien*, 05. Januar ([URL](#)).

Rezension (2009) von: Schulz, Peter J./Hartung, Uwe/Keller, Simone (Hrsg.): Identität und Vielfalt der Kommunikationswissenschaft. In: *rezensionen:kommunikation:medien*, 10. November ([URL](#)).

Trebbe, Joachim/Schönhagen, Philomen/Häusler, Fiona/Straub, Constanze (2007): Sprachregionale und ethnische Repräsentation. Eine Studie zum Integrationspotential des Schweizer Fernsehens. Schlussbericht zuhanden des Bundesamts für Kommunikation BAKOM, und der SRG SSR. Freiburg i. Ue. Online auf der Website des BAKOM ([URL](#)).

Sammelrezension (2006) von: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: VS-Verlag 2006 (= Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft), sowie von: Weischenberg, Siegfried/Kleinsteuber, Hans J./Pörksen, Bernhard (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz: UVK 2005 (= Praktischer Journalismus, Bd. 60). In: *Communicatio Socialis. Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft* 39 (3), S. 314/315.

Rezension (2006) von: Brüchert, Oliver: Autoritäres Programm in aufklärerischer Absicht. Wie Journalisten Kriminalität sehen. Münster: Westfälisches Dampfboot 2005 (= Reihe Kritische Theorie und Kulturforschung, Bd. 8). In: *Publizistik* 51 (3), S. 51-52.

Zusammen mit Ute Nawratil (2002): Die „Lokomotive d'Ester“ qualmt unermüdlich ... Zum 65. Geburtstag von Hans Wagner. In: *Publizistik* 47 (2): 222-224.

Bericht zum Symposium *Vermittlungskulturen im Wandel: Brief – E-Mail – SMS* am 12. Oktober 2001 an der Universität Erfurt. In: *Publizistik* 46 (4): 451-453.

Rezension (1999) von: Frauke Adrians: Journalismus im 30jährigen Krieg. Kommentierung und ‚Parteilichkeit‘ in Zeitungen des 17. Jahrhunderts. Konstanz: UVK 1999. In: *Publizistik* 44 (4): 485-487.

Presentations (peer-reviewed)

All digital, all accessible? Media in the everyday life of people with disabilities. Annual Conference of the Swiss Association of Communication and Media Research (SACM-SGKM): Digital Transformation of Media and Communication, University of St. Gallen, 04.04.2019, mit Tobias Rohrbach

Gender images in the run-up to elections: Unusual findings from Switzerland. Preconference of the Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender & Queer Interest Group of the International Communication Association 2018 Conference, Prague, 24.05.2018, mit Stephanie Fiechtner, Manuel Puppis, Tobias Rohrbach

Challenges in Media Ethics across Borders?: Ausgewählte Pressekodizes als Impulsgeber für die Schweizer Medienselbstregulierung. SGKM-Jahrestagung 2018: *Next Door Giants*, Lugano, 13.04.2018, mit Silke Fürst

Society as communicative network: Albert Schäffle's pioneering concept with cross-border influence. SGKM-Jahrestagung 2018: *Next Door Giants*, Lugano, 12.04.2018, mit Mike Meißner

The entanglement of public relations and journalism in the 19th and early 20th century in German-speaking countries. Conference at Lund University, Sweden: *Tracing entanglements in media history*, 19.05.2017, mit Mike Meißner

Überfälliger Wandel: Hin zu einer genderneutralen Vorwahlberichterstattung? Text- und Bildanalyse der eidgenössischen Wahlen 2015. SGKM-Jahrestagung „Innovationen als Herausforderung für die Kommunikationswissenschaft und -praxis“, Chur, 28.04.2017, mit Stephanie Fiechtner und Manuel Puppis

A forerunner of understanding society as communicative network: Albert E. Schäffle's work Bau und Leben des sozialen Körpers [Structure and life of the social body] (1875-78). ECREA Conference "Mediating (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures". Prag, 10.11.2016, mit Mike Meißner

Gender images in the run-up to elections: female and male politicians in Swiss media coverage. ECREA Conference "Mediating (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures". Prag, 11.11.2016, mit Stephanie Fiechtner und Manuel Puppis

Crumbling wall between business and editorial departments? Corporate interests and journalistic autonomy in times of crisis. ECREA Conference "Mediating (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures". Prag, 11.11.2016, mit Silke Fürst, Brigitte Hofstetter, Mike Meißner, Manuel Puppis

Co-evolution of public relations and journalism: The beginnings of PR in the 19th century in German-speaking countries. "Penser l'histoire des medias / Thinking media history", Congrès de la Société pour l'histoire des medias / Symposium of the Society for Media History, Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, 27.05.2016, mit Mike Meißner

An integrative model for the analysis of disciplinary identity. Theoretical development and case study. SGKM-Jahrestagung "Medien und sozialer Wandel". Freiburg/Fribourg, 08.04.2016, mit Tobias Rohrbach und Franziska Oehmer

Schweizer Pressekodex – quo vadis? Ökonomisierung des Journalismus und medienethische Konsequenzen. SGKM-Jahrestagung "Medien und sozialer Wandel". Freiburg/Fribourg, 08.04.2016, mit Silke Fürst, Mike Meißner, Brigitte Hofstetter und Manuel Puppis

When creative potentials are being undermined by commercial imperatives. Conference on “Negotiating Culture: Integration Legacy and Digital Culture in News Media”, Reuters Institute, University of Oxford, 29.10.2015, mit Brigitte Hofstetter

The “mediated social communication” approach: An early discursive mass communication model. ECREA Philosophy of Communication Workshop in Vilnius, 09.10.2015, mit Silke Fürst

Journalistic autonomy under threat? The influence of the media crisis and corporate interests on news coverage. IAMCR 2015, Université de Québec, Montréal, 14.07.2015, mit Brigitte Hofstetter, Manuel Puppis, Silke Fürst und Mike Meißner

Co-evolution of public relations and journalism: The beginnings of PR in the 19th century in German-speaking countries. International History of Public Relations Conference, Bournemouth University, 08.07.2015, mit Mike Meißner

Restrictions of journalistic freedom: The influence of the media crisis and the commercial institutionalization of the press on news coverage. “What is Journalism? Exploring the Past, Present and Future”. University of Oregon, Portland, 11.04.2015, mit Mike Meißner, Silke Fürst, Brigitte Hofstetter und Manuel Puppis

Newsroom restructuring, journalistic routines and the decline of agency. “What is Journalism? Exploring the Past, Present and Future”. University of Oregon, Portland, 10.04.2015, mit Brigitte Hofstetter

Mediating group-based interactivity: The persistent function and relevance of journalism. “What is Journalism? Exploring the Past, Present and Future”. University of Oregon, Portland, 11.04.2015, mit Silke Fürst

Arbeitsbedingungen und Berichterstattungsfreiheit im Schweizer Journalismus – Ein Vergleich der drei Sprachregionen Deutschschweiz, Romandie und Svizzera italiana. Jahrestagung der SGKM, Bern, 13.03.2015, mit Mike Meißner, Silke Fürst, Brigitte Hofstetter und Manuel Puppis

Wandel und Kontinuität der journalistischen Berichterstattungsfreiheit und redaktioneller Arbeitsbedingungen. Jahrestagung zum Thema „Die Zukunft des Journalismus als Thema der Kommunikations- und Medienethik“ der DGPK-Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik und des Netzwerks Medienethik. München, 13.02.2015, mit Silke Fürst, Mike Meißner, Brigitte Hofstetter und Manuel Puppis

The Mediated Social Communication (MSC) approach: Challenging traditional models of mass communication. ECREA Conference "Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations". Lissabon, 14.11.2014, mit Silke Fürst

Crossmediale Redaktionen: Folgen für den Journalismus? Jahrestagung zum Thema „Digitale Öffentlichkeit(en)“ der DGPK in Passau, 29.05.2014, mit Brigitte Hofstetter

The journalism-democracy nexus: A historical and theoretical constriction? / Die Verknüpfung von Journalismus und Demokratie – eine historische und theoretische Engführung? Jahrestagung der SGKM, Universität Zürich, 12.04.2014, mit Silke Fürst und Stefan Bosshart

Newsroom convergence and user participation in interplay with journalistic practices. The Future of Journalism Conference 2013 at Cardiff University, 13.09.2013, mit Brigitte Hofstetter

“Mediated Social Communication” (MSC): A basic but under-utilized approach to journalism and mass communication. ICA Preconference “New Histories of Communication Study”. London, 17.06.2013, mit Silke Fürst und Stefan Bosshart

Nutzerbeteiligung und journalistisches Handeln in Schweizer Redaktionen. DGPK-Jahrestagung 2013, Mainz, 09.05.2013, mit Brigitte Hofstetter, Stefan Bosshart, Rebecca Lineham

Partizipativer Journalismus – ein Etikettenschwindel? CvK-Fachgruppentagung der DGPK 2012 zum Thema *Digitale Gesellschaft – Partizipationskulturen im Netz*, Bonn, 09.11.2012, mit Stefan Bosshart

Participatory journalism – a critical literature and research review on the ‘state of the art’ / Partizipativer Journalismus – eine kritische Synopse des ‘state of the art’. SGKM-Jahrestagung 2012 „Participatory Media, Journalism and Communication – Changing Values, Roles and Business Models“, Neuchâtel, 20.04.2012, mit Stefan Bosshart

Qualitätssicherung in Wirtschaftsredaktionen. Eine empirische Untersuchung in deutsch-schweizerischen Print-, TV-, Radio- und Online-Redaktionen. SGKM-Jahrestagung 2012 „Participatory Media, Journalism and Communication – Changing Values, Roles and Business Models“, Neuchâtel, 20.04.2012, mit Dhiraj Sabharwal

Amateurs striving for news production. Do they compete with professional journalism? „II International Congress on Cyberjournalism“, Universidade do Porto, 09.12.2010, mit Stefan Bosshart

Nachrichtenproduktion durch Laien: ‘Citizen Journalism’ auf dem Prüfstand. DGPK-Jahrestagung 2010 in Ilmenau, 13.05.2010, mit Stefan Bosshart

News Wikis: Was leistet die Berichterstattung durch Laien im Vergleich zum professionellen Journalismus? SGKM-Tagung 2010 an der Hochschule Luzern, 26.03.2010, mit Stefan Bosshart

Citizen journalism – A revolution of public communication? Paper presented at the International Conference on « Journalism in the 21st Century : Between Globalization and National Identity », organized by the School of Culture and Communication, University of Melbourne, and International Communication Association. Melbourne, 17.07.2009, mit Stefan Bosshart

Perceived representation of different language regions in public service television programs of Switzerland. The challenge of integration through mass media in a multilingual environment. European Communication Research and Education Association (ECREA): 2nd European Communication Conference, Barcelona, 28.11.2008, 28.11.2008, mit Constanze Straub

Ethnic minorities in the mass media – Always the same and always negative? Perceived representation of migrants in Swiss public television. Jahrestagung der International Communication Association (ICA) 2008 in Montreal, 23.05.2008, mit Joachim Trebbe

Kommunikationswissenschaftliche Forschung und Lehre in der Deutschschweiz. Jahrestagung der DGPK in Lugano, 02.05.2008

Die Laien kommen! Wirklich? Eine Untersuchung zum Rollenselbstbild der Bürgerjournalistinnen und -journalisten. „Journalismus online: Partizipation oder Profession?“, Tagung zweier DGPK-Fachgruppen in München, 23.02.2007, mit Mirjam Kopp

Zum Stellenwert des sozialwissenschaftlichen Methodenkanons in der Schweizerischen Medien- und Kommunikationswissenschaft. Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) in Winterthur, 08.04.2005, mit Joachim Trebbe

Kommunikations- und Medienwissenschaft: Was bringt die Theorie der Praxis? Was nützt die Praxis der Theorie? Podiumsdiskussion bei der SGKM-Tagung 2004 zum Thema „Probleme der Wirtschaftskommunikation“ in Bern, 02.04.2004

Invited presentations and talks

Gender, representation, elections: Gender images in the run-up to the federal elections 2015. Vortrag bei der Zukunftswerkstatt 2018 der Ulrich Saxer-Stiftung zum Thema “Mediale Repräsentation von Frauen und Ausländer:innen”, 15.10.2018, Zürich, Philomen Schönhagen & Tobias Rohrbach

Strukturwandel in Redaktionen und journalistisches Handeln. Ergebnisse eines Forschungsprojekts zu redaktioneller Konvergenz und Nutzerpartizipation in Deutsch- und Westschweizer Redaktionen. Gastvortrag in der Vorlesung Mediensystem & Medienwandel von Prof. Dr. Stefanie Averbeck-Lietz an der Universität Bremen, 15.05.2014

Das Ende der Verknüpfung von Journalismus und Demokratie? Winter School im Swiss-GIS/IPMZ-Doktoratsprogramm der Universität Zürich, Leysin, 03.02.2014

Journalismus: Institution der Kommunikationsvermittlung. Winter School im Swiss-GIS/IPMZ-Doktoratsprogramm der Universität Zürich, Bergün, 25.01.2013

Partizipativer Journalismus – ein Etikettenschwindel? Winter School 2012 im strukturierten Doktoratsprogramm der Universität Zürich zum SNF-Projekt (im Programm SINERGIA) „Krise und Wandel von Leitmedien“, Splügen, 27.01.2012

Journalistisches Handeln im Kontext des Strukturwandels der Medienlandschaft und der Finanzkrise. Expertenpanel des SNF-Projekts (im Programm SINERGIA) „Crisis and transformation of the core media sector in Switzerland“ an der Universität Zürich, 25.11.2011

Religion(en) im Fernsehen. Eine Studie im Nationalen Forschungsprogramm „Religionsgemeinschaften, Staat und Gesellschaft“ (NFP 58). Workshop des Schweizerischen Nationalfonds am 30.06.2010 in Bern, mit Veronika Favre-Eugster und Constanze Jecker

Fernsehen und Integration. Sprachregionale (und ethnische) Repräsentation in der Schweiz. Tagung zum Thema: helvetisches arte helvétique. Ein Kulturkanal für die Schweiz – von der Viersprachigkeit zur idée suisse. Stiftung Corymbo/Universität Bern, 13.02.2009, mit Joachim Trebbe

Massenkommunikation und Internet. Skizzen zu ihrem Verhältnis aus Sicht der Kommunikationsgeschichte und -theorie. Collegium generale-Vorlesung der Universität Bern zum Thema: Virtuelle Welten? Die Realität des Internets, 08.02.2006

Swiss Virtual Campus-Projekt SYCOM: Projektstruktur und Freiburger Beiträge. Workshop „Current Research at the Department“ des Departements Gesellschaftswissenschaften der Universität Fribourg, 18.03.2005, mit Marc Merten

Unparteilichkeit im Journalismus. Studiengang Journalisten-Weiterbildung an der Freien Universität Berlin, Themenseminar „Qualität im Journalismus“, 22.03.2004

Von der Aufklärung zur Beliebigkeit? Medien zwischen Kaffeehaus und Cyberspace. Podiumsdiskussion in der Veranstaltungsreihe „Vor 100 Jahren: Erstmals Publizistik an der Uni Bern. Und womit befasst sich die Medienwissenschaft heute?“ Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern, 01.12.2003

Die journalistische Handwerksregel der „sinngetreuen Vermittlung“: ein ungelöstes Problem journalistischer Praxis. Festvortrag bei der Feier zum formalen Übergang des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft in das Departement für Gesellschaftswissenschaften an der Universität Fribourg, 23.05.2003

Die Entwicklung der Unparteilichkeitsmaxime im deutschen Journalismus. Festvortrag beim Symposium zum Thema „Die vielen Gesichter der Wirklichkeit. Werte im Nachrichten(agentur)journalismus“, veranstaltet von der Austria Presse Agentur, Wien, 13.05.2002